

位于上海浦东新区的上海新国际博览中心(SNIEC)是由上海陆家嘴展览发展有限公司与德国展览集团国际有限公司（成员包括德国汉诺威展览公司/德国杜塞尔多夫博览会有限公司/德国慕尼黑国际展览中心有限公司）于 2001 年联合投资建造而成，它也是第一家中外合资合营的展览中心。

SNIEC 拥有 17 个单层无柱式展厅，室内展览面积 200,000 平方米，室外展览面积 100,000 平方米。凭借其独特的区位优势、先进而实用的展馆设施，以及专业的服务品质，SNIEC 目前已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台，也是中国目前最成功的展览中心之一。自 2001 年开业以来，SNIEC 取得了稳定增长，每年约 100 余场知名展览会在这里举办，并吸引 400 余万名海内外客商。

“尽管目前全球经济发展放缓，新国际博览中心仍然在过去一年有着较为成功的发展。在 2016 年，新国际博览中心销售额比前一年增长了超过 10%，远远高于行业平均水平。未来 3-5 年的场馆已基本被预订完毕，”上海新国际博览中心总经理 Michael Kruppe 说。

Michael Kruppe 说上海新国际博览中心正在不断聚焦国际化和高科技类型展览。目前，上海新国际博览中心已经成功从美国引进三大重要科技展会，未来将会有更多具有国际影响力的展会亮相新博，如 IAPPA, NAB, CES, World of Concrete。

同时，上海新国际博览中心也将尝试增加更多展会类型，从传统 B2B 展会逐渐拓展到一些 B2C 展会，例如 10 月份的宠物展，食品节，运动比赛等等。

为了适应不同展会的特点并不断满足客户需求，特别是在展览高峰时期的场地需要，上海新国际博览中心不断争取扩大场馆展览空间，Kruppe 说。

“上海新国际博览中心将会打造一个更为友好和便捷的环境，同时也致力于成为家庭娱乐的新平台。周边的酒店和商业中心将会助力实现这一目标，”他表示。

Kruppe 同时强调上海新国际博览中心没有任何搬迁计划，它将继续落户在龙阳路为广大客户提供高品质的服务。



官方数据显示 2016 年上海浦东展览面积 791.7 万平米，占全市的 53.6%。2016 年浦东展览业直接收入为 96.01 亿元，间接收入 792.13 亿元，拉动餐饮、住宿、游览、购物和娱乐等相关产业消费 469.38 亿元，拉动系数高达 1:9。

品质服务 客户第一

上海新国际博览中心始终坚持客户为导向，不断提升场馆的服务水平，打造有国际影响力的展览场馆。近年来，上海新国际博览中心不断在日益变化的市场环境中寻求突破，并且实施了一系列革新举措。

上海新国际博览中心于早些时候发布了新品牌标识，通过两个虚实交错的三角形组合给人以动感，传达出一种合作、分享与创新的品牌精神，也寓意 **SNIEC** 是一个知识、经济与文化交融的平台。同时，上海新国际博览中心还公布了全新品牌主张，即“EXPERIENCE & EXCELLENCE”（专业智慧 / 领先服务）。